

observatório
do estudante

brodda **LOCOMOTIVA**
PESQUISA & ESTRATÉGIA

apresentam



Você sabia?

Os universitários brasileiros movimentam

R\$ 138 bilhões por ano.

A maioria já trabalha e eles são
referência para toda a família.

58% preferem marcas com valores parecidos com os seus e 3/4 permanecem fiéis às marcas nas quais confiam.

Para conquistar esse público, é preciso compreendê-lo mais a fundo.

Venha conhecer o Observatório do Estudante, novo projeto do **INSTITUTO LOCOMOTIVA** em parceria com o **BRODDA** e mergulhe fundo no vasto universo estudantil.

Neste encontro apresentaremos uma pesquisa inédita com informações relevantes sobre consumo, comportamento e valores dos **universitários brasileiros**.

28/11/2017

das 8h30 às 11h00

Auditório IBMEC - SP

Alameda Santos, 2356 - Jardim Paulista - São Paulo

CLIQUE E INSCREVA-SE

**Vagas limitadas*

brodda

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA